



Upcycling als Unternehmens Idee

Wettbewerb für Schüler*innen, Azubis und Student*innen

EIN PROJEKT VON WWW.LIZZYNET.DE

Umwelt- und Nachhaltigkeitsbildung mit Praxisbezug

Unter dem Motto "Besser machen" laden wir Berufskollegs, Oberstufen, Fachschulen und weitere Bildungseinrichtungen zu einem Projekt ein, das der Umwelt- und Nachhaltigkeitsbildung (BNE) einen praktischen Bezug gibt und lebensnahes Lernen ermöglicht.

Beim Upcycling werden Abfallprodukte oder gebrauchte Materialien in neuwertige Produkte umgewandelt und somit aufgewertet.

Technik (z.B. Metall, Elektro, Holz, Textil, Bautechnik), Wirtschaft, Gestaltung und kann fachübergreifend als ein Projekt der Bildung für nachhaltige Entwicklung gesehen werden. Durch die Auseinandersetzung mit der Lebensdauer von Konsum- und Gebrauchsobjekten werden die eigenen Konsumwünsche und -

entscheidungen im Hinblick auf Nutzen, Qualität sowie ökologische und soziale Folgen abschätzen gelernt.

Upcyclingprodukt erfinden, Geschäftsidee entwickeln, am Wettbewerb teilnehmen

Sie planen eine Umwelt-AG, eine Umwelt-Woche oder eine Unterrichtsreihe zum Thema Nachhaltigkeit und suchen nach einer praxisbezogenen, kreativen Vermittlungsmethode? Mit einem Upcyclingprojekt kombinieren Sie die Themen Konsum, Umweltbildung, Nachhaltigkeit auf kreative Weise.

Darum geht's: Sie entwerfen mit Ihren Schüler*innen/Student*innen ein Upcycling-Produkt aus Gebrauchsgütern wie z.B. Möbeln, Sportgeräten, Kleidung u.ä. und generieren eine Geschäftsidee für dieses Produkt. Gefragt sind besonders Upcycling-Ideen für Gebrauchsgüter, die ein zweites Leben bekommen. Beispiele und Unterrichtsideen für solche Projekte finden Sie unter: <http://www.lizzynet.de/upcycling-im-unterricht.php>.

Das Thema Upcycling eignet sich besonders für die Fächer/Fachbereiche

Betriebsbesuche von Upcycling-Unternehmen

Teil des Projekts ist es, mit Ihren Schüler*innen eine Betriebsbesichtigung vor Ort in einem Upcycling-Unternehmen, einem Wertstoffhof oder einem Repaircafé durchzuführen, die wir für Sie organisieren. Hier finden Sie schon eine Auswahl, die wir ständig erweitern: <https://www.lizzynet.de/wws/9.php#/w/s/upcycling-firmen-initiativen.php>

Ideen-Wettbewerb (Januar – Juni 2018)

Unter dem Titel „Besser machen! Deine Upcycling-Geschäftsidee“ startet das Onlinemagazin LizzyNet im Januar 2018 einen bundesweiten Wettbewerb für Schüler*innen, Azubis und Student*innen.

Gefragt sind Geschäftsideen, die dazu beitragen, dass gebrauchte Materialien in neuwertige Produkte umgewandelt werden. Die Aufgabe:

- ❖ Erstellung eines Bauplans/ einer Zeichnung für ein Upcycling-Produkt und eventuell Herstellung eines Prototyps
- ❖ **Oder:** Entwicklung eines Konzepts für eine Upcycling-Firma/ Skizze der Vermarktungschancen
- ❖ **Oder:** Konzept-Entwicklung für eine Firma, die durch innovative Ideen zur Weiter- und Wiederverwendung von Gebrauchsgütern beiträgt.

Teilnehmen können Schüler*innen aus Berufskollegs, weiterführenden Schulen (z.B. mit technischer und /oder MINT-Ausrichtung), Azubis und Studierende. Eine Jury kürt die besten Beiträge, die mit Geldpreisen im Gesamtwert von 1750 € belohnt werden.



Der Wettbewerb wird gefördert von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) und eignet sich besonders für Projektwochen oder

interdisziplinäre Unterrichtsprojekte im Bereich BNE.

Mehr Informationen erwünscht?

Schicken Sie uns den angefügten Bogen, damit wir Sie kontaktieren können. **Link zum Wettbewerb:** <https://www.lizzynet.de/wws/wettbewerb-b-besser-machen-unternehmen-upcycling.php>

Interessensbekundung/ Anmeldung zum Wettbewerb „Besser machen – Unternehmen Upcycling“

Wer sind wir? Infos zur Projektgruppe...

Schule/Einrichtung:

Gruppe/ Klasse/ AG etc.:

Ansprechperson:

Postanschrift:

Telefonnummer:

E-Mail-Adresse:



Bitte schicken Sie den Bogen
per E-Mail an:
redaktion@lizzynet.de

Oder per Post an: Redaktion
LizzyNet, Stichwort: Upcycling,
Neusser Str. 93, 50670 Köln.

Projektidee

Wir möchten ein Upcycling-Unternehmens-Projekt durchführen und am Wettbewerb teilnehmen.
(Einsendeschluss 4. Juni 2018). Folgende Idee ist schon vorhanden:

Gewünschter Kooperationspartner / Unternehmensbesuch

Gerne möchten wir eine

- Upcycling-Firma,
- ein Repair-Café
- einen Wertstoffhof o.ä besuchen.

Entweder eins aus der Liste (<https://www.lizzynet.de/upcycling-firmen-initiativen.php>) oder ein
anderes, nämlich:

bitte vermitteln Sie mir einen Betriebsbesuch im Umkreis von ____ km

Materialien

Bitte schicken Sie mir Postkarten/ Flyer für den Wettbewerb zu: Anzahl : _____

An diese Adresse: _____

Bitte schicken Sie mir Infos und aktuelle Termine an _____ (Mailadresse)

Wenn Sie ein bereits durchgeführtes Upcycling-Projekt außerhalb des Wettbewerbs als Best-Practice-Beispiel
auf LizzyNet.de vorstellen möchten, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme (redaktion@lizzynet.de)

Sonstiges

Fragen, Hinweise etc.:
